

PRESSEMITTEILUNG

Vogelsang: Gestärkt und gut aufgestellt ins neue Geschäftsjahr

- **Umsatz 2020 über Vorjahresniveau**
- **Erfolgreiche Produkteinführungen und -weiterentwicklungen**
- **Digitale Ausrichtung auch in 2021**

Essen (Oldenburg), 22. Februar 2021 – Die [Vogelsang GmbH & Co. KG](#) konnte ihren Umsatz 2020 mit 134 Millionen Euro um etwa 7 Prozent gegenüber dem Vorjahresniveau steigern. Damit gelang es dem Maschinenbauunternehmen trotz erschwelter Bedingungen infolge der COVID-19-Pandemie, den Umsatz im In- und Ausland zu erhöhen. Starke Umsatztreiber waren vor allem die Segmente Agrartechnik und Biogas. Mit der Einführung neuer Produkte wie dem Zerkleinerer XRipper XRG für Abwasserkanäle sowie dem Universalgestänge UniSpread und den größeren Arbeitsbreiten beim Schleppschuhgestänge BlackBird im Agrarbereich reagierte Vogelsang zudem auf die hohe Nachfrage des Marktes nach innovativen und passgenauen Lösungen. In diesem Sinne wurde das Familienunternehmen 2020 zum zweiten Mal in Folge vom Wirtschaftsforschungsinstitut Prognos AG als „Deutschlands Innovationsführer“ ausgezeichnet.

„Wir freuen uns, dass wir das Produktportfolio auch in diesem Krisenjahr ausbauen konnten. Dies war vor allem durch die Disziplin und Flexibilität unserer Mitarbeiter möglich. Denn sie haben mit hohem Engagement und Verantwortungsbewusstsein die Hygienekonzepte umgesetzt, die wir schon frühzeitig eigenverantwortlich aufgrund der Pandemie eingeführt haben. So konnten wir Teilbetriebsschließungen durch Corona verhindern und sogar 26 neue Auszubildende einstellen“, sagt Harald Vogelsang, Geschäftsführer der Vogelsang GmbH & Co. KG.

Internationalisierung des Vertriebs

Darüber hinaus hat sich Vogelsang auch international noch breiter aufgestellt und seine Vertriebsstrukturen ausgebaut. Neben der Eröffnung eines Sales Office in Ungarn gründete Vogelsang 2020 eine Tochtergesellschaft in Griechenland und stellte in mehreren Niederlassungen neue Mitarbeiter im Bereich Vertrieb ein.

Re-Zertifizierung in ISO-Normen

Um standort- und länderübergreifend gleichbleibend hohe Qualitätsstandards sicherzustellen, hat sich Vogelsang in den ISO-Normen Umwelt (45001), Arbeits- und Gesundheitsschutz (14001) und Qualität (9001) zertifizieren lassen. Erst kürzlich konnte das Unternehmen das zweite Überwachungsaudit erfolgreich abschließen und ist somit bestens für die Re-Zertifizierung in 2022 gerüstet. Damit unterstreicht Vogelsang einmal mehr sein kunden- und mitarbeiterorientiertes Agieren.

Investition in Produktentwicklung

In Kooperation mit der dänischen Firma BioCover hat Vogelsang sein Portfolio um das System SyreN erweitert, das Ammoniakverluste bei der Gülleausbringung durch die Zugabe von Schwefelsäure um bis zu 70 Prozent reduziert. Auch im Industriesegment hat Vogelsang in die Entwicklung und Optimierung der Produkte investiert: Mit der neuen RedUnit, ausgestattet mit dem XRipper XRL260-1600, hat das Unternehmen den Prototypen eines noch leistungsstärkeren Zerkleinerungssystems mit einzigartigem Service-Konzept entwickelt. Mit einer Durchsatzleistung von bis zu 100m³/h steht die RedUnit für Feldtests, beispielsweise in Tierkörperbeseitigungsanlagen und Anwendungen in diversen Bereichen der Recyclingindustrie, zur Verfügung.

Gut gerüstet für ein digitales Jahr

In den letzten Jahren hat Vogelsang seine Digitalisierung bereits stark vorangetrieben, zum Beispiel bei Produktionsaufträgen, der Dokumentenverwaltung sowie der Wissens- und Informationsverteilung. 2020 hat Vogelsang auch seine Online Events ausgebaut und erfolgreich Webinare zu Zerkleinerungslösungen im Abwasserbereich umgesetzt. Daran knüpft das mittelständische Maschinenbauunternehmen nun an und erweitert sein digitales Angebot um einen virtuellen 360-Grad-Showroom. Kunden und Interessierte können sich damit bequem vom eigenen Schreibtisch aus über die Produktneuheiten des Unternehmens informieren. Im Agrartechnik-Bereich ist der virtuelle Showroom bereits aufgesetzt: www.vogelsang.info/de/agrartechnik-showroom. Auch die weiteren Segmente Abwasser, Industrie und Biogas folgen im Laufe des Jahres.

Harald Vogelsang: „Wir blicken optimistisch in dieses Jahr und werden unsere Kunden bestmöglich dabei unterstützen, sich gut ausgerüstet neuen Anforderungen zu stellen.“

Mehr unter: vogelsang.info

Pressekontakt:

Vogelsang GmbH & Co. KG
Martina Ekert
Leitung Marketing
Holthöge 10–14
49632 Essen (Oldenburg)
Tel.: +49 5434 83 - 231
Mail: martina.ekert@vogelsang.info
Web: www.vogelsang.info

VOCATO public relations GmbH
Friederike Wagner /
Sina Österreicher
Toyota-Allee 29
50858 Köln
Tel.: +49 2234 60198 - 16 / - 11
fwagner@vocato.com / soesterreicher@vocato.com
www.vocato.com

Über Vogelsang:

Die Vogelsang GmbH & Co. KG entwickelt, produziert und vertreibt technisch hochwertige und servicefreundliche Maschinen. Hauptsitz ist im niedersächsischen Essen (Oldenburg). 1929 gegründet wuchs das Unternehmen vom Hersteller für Landmaschinen zum Spezialisten für individuell konfigurierbare Maschinen in den Segmenten Abwasser, Agrartechnik, Biogas, Industrie und Verkehrstechnik. Zurzeit beschäftigt das mittelständische, innovative Familienunternehmen über 1.000 Mitarbeiter weltweit. Höchste Fertigungsqualität stellt Vogelsang durch Forschung, Entwicklung und Fertigung am Standort in Deutschland sicher. Als international ausgerichteter Maschinenbaukonzern betreibt das Unternehmen gleichzeitig Fertigungsstätten im In- und Ausland. Durch ein kontinuierlich wachsendes Netzwerk an Tochtergesellschaften und Vertretungen ist Vogelsang mit über 25 Standorten weltweit in allen europäischen Ländern und wichtigen Industrienationen der Welt präsent. Das Unternehmen wurde vom Wirtschaftsforschungsinstitut Prognos AG u.a. bereits mehrfach als „Deutschlands Innovationsführer“ ausgezeichnet. Weitere Informationen unter: vogelsang.info

Bilder:



Bild 1: Blicken positiv ins neue Jahr: die Geschäftsführer Harald Vogelsang, David Guidez und Hugo Vogelsang (v.l.n.r.).



Bild 2: Am Unternehmenssitz in Essen (Oldenburg) sind über 750 Mitarbeiter für Vogelsang tätig.

Bildquelle für alle Bilder: Vogelsang GmbH & Co. KG